

Riktlinje för sponsring

Beslutad av: Utvecklingsutskottet 2026-01-14 §2
Diarienummer: 00661-2025

Dokumenttyp: Riktlinje-Politiskt beslutad
Dokument-ID: RIKPOL – 03393
Version: 2

Kontaktperson: Sylvia Nord

Berörd verksamhet: Alla förvaltningar
Giltig från: 2026-01-16
Giltig till: 2028-12-31
Antal sidor: 6

1. Inledning

Denna riktlinje reglerar kommunens sponsring av icke-kommunala organisationer.

Östersunds kommun baserar beslut och åtaganden på sociala, ekonomiska och hållbara principer, och sponsring tillhör inte det kommunala grunduppdraget. Det betyder att den sponsring som ändå kan bli aktuell måste ligga i linje med de grundläggande principer som gäller för hur gemensamma skattemedel hanteras och fördelas. Jämställdhet och rättvisa är några av de viktigaste parametrarna för hållbarhet, och eftersom den strukturella ojämställdheten finns även i idrott ska Östersunds kommuns sponsring påverka idrotten i en mer jämställd riktning. Den synen präglar denna riktlinje för sponsring.

Sponsring är per definition ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsring bygger på ett avtal där Östersunds kommun betalar för att få associeras i ett positivt sammanhang. Motprestationen ska vara i allmänhetens intresse och kan till exempel bestå av aktiviteter för att informera om Östersund, ett gott ambassadörskap, exponering av östersundslogotypen eller för att bidra till ett mer hållbart Östersund. Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.

Sponsring ska inte förväxlas med bidrag, som inte ställer några krav på motprestation.

2. Syfte

Syftet med sponsring är att stärka platsvarumärket Östersund utanför länets gränser. Ett starkt varumärke bidrar till ett ökat antal invånare, studenter, företagsetableringar och besökare.

Östersunds kommuns sponsring ska även förstärka jämställd och jämlik idrott. Den ska verka för att skapa likvärdiga villkor och för att utjämna ekonomiska orättvisor kopplat till kön och funktion. Sponsringen ska därför utgå från ett jämställdhetsperspektiv mellan män och kvinnor och fördelas så att den aktivt främjar jämställdhet. Den ska också utgå från ett jämlikhetsperspektiv gällande funktion och främja föreningar som har regelbunden verksamhet för personer med fysisk eller intellektuell funktionsnedsättning.

3. Avgränsningar

Den sponsrade parten ska på ett tydligt sätt associera till Östersund. Vi sponsrar inte verksamhet som kan vara kontroversiell, riskbetonad eller som har politiskt eller religiöst budskap. Inte heller verksamhet som kan uppfattas som omoralisk, oetisk eller förknippas med droger.

Sponsring ges inte till evenemang. Evenemangsstöd till nationella eller internationella evenemang hanteras av Kommunstyrelsen eller Kultur- och

fritidsnämnden utifrån Östersunds kommun evenemangspolicy. Bidrag till lokala eller regionala arrangemang hanteras genom Kultur- och fritidsnämndens arrangemangsbidrag.

4. Fördelning av sponsring

Östersunds kommun ska arbeta för att sponsra både idrott och kultur och sociala initiativ. Ambitionsnivån är att minst 30 procent av sponsringen varje år ska gå till kulturverksamhet och sociala initiativ.

5. Grundkrav

Grundkrav för sponsring är att den sponsrade parten

- Ska vara synlig utanför länets gränser, genom till exempel nationella medier, föreläsningar, föreställningar eller tävlingar.
- Ska arbeta för att motverka:
 - utanförskap och mobbning
 - användning av droger (ANDTS)
 - alla former av diskriminering
 - sexuella trakasserier
- Ska vara öppen och tillgänglig för alla som är intresserade av att delta när verksamheten vänder sig till barn och ungdomar.

6. Bedömningsgrunder

Vid varje sponsringssamarbete görs en värdering som baseras på hur väl den sponsrade parten bidrar till sponsringens syfte.

Värdering av ett sponsringssamarbete baseras på:

- Hur väl den sponsrade partens verksamhet förstärker varumärket Östersund.
- I vilken grad den sponsrade parten arbetar med jämställdhet och jämlikhet.
- Hur omfattande den kvalitativa positiva massmediala publiciteten förväntas bli.
- Hur aktiv den sponsrade parten är på sociala medier och hur många följare denne har.
- Vilken värdegrund den sponsrade parten har och hur aktivt de arbetar med dessa frågor.
- Hur stort antal deltagare och/eller besökare som förväntas i samband med den sponsrade partens aktiviteter, till exempel vid tävling, match eller föreställning.
- Hur många som flyttar till Östersund tack vare den sponsrade partens verksamhet.

6.1. Specifika bedömningsgrunder för sponsring av idrott

- I vilken grad den sponsrade parten har herr- och damidrott på likvärdiga villkor.
- I vilken grad den sponsrade parten har verksamhet för personer med fysisk eller intellektuell funktionsnedsättning.

6.2. Specifika bedömningsgrunder för sponsring av kultur och sociala initiativ

- I vilken grad den sponsrade parten arbetar med jämställdhet och jämlikhet.
- I vilken grad den sponsrade parten bidrar till att Östersund är en välkomnande och bättre plats för alla.
- I vilken grad den sponsrade parten har tydligt fokus på utveckling och tillväxt för Östersund, med utgångspunkt i att kultur och sociala initiativ är viktiga tillväxtfaktorer.

Även om en part som söker sponsring lever upp till samtliga ovanstående bedömningsgrunder, finns det ingen garanti att kommunen sponsrar vid en förfrågan. Möjlighet till och omfattning av sponsring kan påverkas av exempelvis budget och andra aktuella förfrågningar.

7. Nivåer sponsring

Östersunds kommun har olika nivåer för sponsring och en enskild part kan sponsras med mellan 15 000 och 280 000 kronor. Sponsringsbeloppen är i regel fasta med intervall på 10 000 kronor, från 15 000 kronor och uppåt. Det vill säga en part kan sponsras med 15 000 kronor, 25 000 kronor, 35 000 kronor och så vidare. Beloppen kan ändras om budget för sponsring justeras eller riskerar att överskridas.

8. Idrottssponsring

Grundkraven för att vara aktuell för idrottssponsring är följande

- Idrottslag i seriespel ska spela i en serie där minst två tredjedelar av lagen i serien kommer från platser utanför länets gränser.
- I individuella sporter ska idrottaren eller föreningen vara framgångsrikt genom att ha tagit pallplatser i nationella tävlingar under föregående säsong.

Vad avser enskilda idrottare ska kommunen som regel endast sponsra individer som har omfattande nationell synlighet och tävlar på internationell nivå.

Utöver att sponsring ska bidra till likvärdiga villkor är sponsring ett affärsmässigt utbyte och ska profilera Östersund mot potentiella inflyttare och besökare. Därför värderas olika idrotter olika högt, beroende på hur många besökare, tittare och

läsare idrotten lockar. Nedan görs en generell uppdelning av de något större respektive mindre idrotterna, sett till medial synlighet och publiksiffror.

Idrott	Högsta möjliga sponsringsbelopp
Fotboll, Basket, Ishockey	250 000 kr
Curling, Innebandy, Skidor, Skidskytte, Ridning	40 000 kr

För att få det högsta sponsringsbeloppet är det ett grundkrav att föreningen arbetar med jämställdhetsfrågor och har herr- och damidrott på samma villkor. I lagidrott är det också ett krav att både herr- och damlaget värderas till 125 000 kronor var för sig. En förening som enbart har herr- eller damidrott kan få maximalt halva beloppet, det vill säga som mest 125 000 kronor.

8.1. Jämställd och jämlik idrottssponsring

Syftet med kommunens sponsring är bland annat att verka för likvärdiga villkor. För att uppnå jämställdhet mellan män och kvinnor görs först en uppskattning av sponsringsvärdet för en herrförening inom en idrott. Detta blir också värdet av att sponsra motsvarande damförening. Det innebär att en damförening ska sponsras med motsvarande belopp som en herrförening inom samma idrott.

Om ett herr- och ett damlag inom samma idrott spelar i olika ligor i seriesystemet ska det lag som ligger i den högre ligan bestämma nivån på sponsringen. Det vill säga om det finns ett allsvenskt herrlag i fotboll, ska det närmast liggande damlaget i fotboll få samma sponsringsbelopp även om de ligger i en lägre liga. Motsvarande gäller om damlaget skulle ligga i den högsta ligan och det finns herrlag i lägre ligor. Då bestämmer damlaget nivån på sponsring. Kravet för sponsring är dock alltid att sponsrade lag ska spela i en nationell liga.

Om ett damlag ligger i den högre divisionen än ett herrlag ska sponsringsvärdet för damlaget bestämmas av värdet av ett fiktivt herrlag på samma nivå.

Sponsring av föreningar som har regelbunden verksamhet för personer med fysisk eller intellektuell funktionsnedsättning får höjd sponsring med 30 000 kronor. Detta kan läggas utöver maxbeloppet för sponsring.

9. Motprestation

Någon del i motprestationen ska vara att bidra till ett mer hållbart Östersund. Det kan ske till exempel genom trivselvandringar eller att göra insatser som bidrar till kommunens klimat- och miljömål. Att bidra till klimat- och miljömål kan exempelvis innebära gratis energirådgivning, erbjuda vegetariska alternativ vid evenemang som den sponsrade parten anordnar eller att arbeta med återbruk genom att skapa förutsättningar för bytesmarknad.

För föreningar som bedriver regelbunden paraverksamhet kan motprestationen vara att inspirera personer med funktionsnedsättning att idrotta, genom ett samarbete med kommunens LSS-verksamhet.

Vilken motprestationen är ska tydligt framgå av ett skriftligt avtal.

10. Ansvar

Denna riktlinje har beslutats av Utvecklingsutskottet. Det är kommunens kommunikationschef som är dokumentansvarig och har ansvaret för att förvalta riktlinjen vilket innebär att säkerställa tillämpning samt uppföljning och eventuell revidering. Varje chef inom den verksamhet som berörs av riktlinjen ansvarar för att dess innehåll är känt bland medarbetarna.

11. Uppföljning

Riktlinjen följs upp årligen av dokumentansvarig som lyfter frågan till Utvecklingsutskottet om det finns behov av justering.

12. Relaterade dokument

Varumärkesplattformen för platsvarumärket Östersund. Finns att läsa här:

<https://ostersundspulsen.se/varumärke/>